



מינהל תקשורת והסברה

כללי

1. מינהל תקשורת והסברה הוקם בשנת 2000 על פי החלטת הנהלת העירייה. בתפקיד מנהל המינהל משמש דובר העירייה. בתאריך 12/12/00 פורסם מכרז פומבי מח'282/2000 למשרה דובר העירייה. הדובר שנבחר במכרז זה כיהן בתפקידו עד לתאריך 31.5.11, זמן קצר לאחר שהביקורת החלה באיסוף ממצאים.
2. נוהל עירוני "קבלת שירותי פרסום ודוברות" בתוקף מתאריך 1.8.95 (להלן: הנוהל) מפרט את תחומי האחריות של הדובר ויחסי הגומלין עם מנהלי העירייה. תחומי האחריות על פי הנוהל כוללים מתן ייעוץ מקצועי ושירותים בתחומים הבאים:
 - א. פרסום מודעות, דברי דפוס וחברות הדפסה;
 - ב. העברת מידע לציבור;
 - ג. צילום ותיעוד של אירועים;
 - ד. מתן שירותי דוברות לאמצעי התקשורת (מתן תגובות, תיאום ראיונות, הוצאת קומוניקטים וכד');;
 - ה. מתן שירותי יחסי ציבור לאירועים מיוחדים;
 - ו. אישור שילוט מיוחד בעיר.

תיאור תפקיד דובר העירייה על פי מכרז מח'282/2000

- א. אחריות כוללת למערכת הדוברות, הסברה ויחסי הציבור של העירייה;
 - ב. יזום ארגון ותכנון פעולות הסברה עירונית;
 - ג. קיום קשרים עם אמצעי התקשורת לסוגיהם ובדגש על העיתונות המקומית;
 - ד. אחריות לטיפול המינהלי והמקצועי הקשור למודעות הפירסום העירונית;
 - ה. ניהול מערך הדוברות וההסברה של יחידות העירייה.
3. הביקורת אספה ממצאים לשנים 2010 ולמחצית שנת 2011, בנושאים שעניינם אופן ניצול התקציב (כמפורט להלן). בנושא האירועים שהעירייה מקיימת, בדקה הביקורת אירוע עוגן אחד המתייחס לשנת 2010 ואירוע אחר שהתקיים בשנת 2011. אירועים אלה נבדקו גם מהיבט של מוקדי סיכון/ניהול סיכונים. העדרו של מנהל מינהל תקשורת והסברה הקשה על עובדי המינהל



בעבודתם השוטפת, ובעקבות כך, הקשה על הביקורת באיסוף הממצאים. במצב זה, נבדקו הנושאים המפורטים להלן, הביקורת לא בדקה את הפעילות המתבצעת במינהל תקשורת והסברה מול הציבור בנושא העשייה בעירייה והסברת מדיניות העירייה.

4. התקציב הרגיל למינהל תקשורת והסברה בשנת 2010 עמד על כ- 14 מ"ח ו- 12 תקנים לכ"א. ובשנת 2011 עמד התקציב הרגיל על כ- 16 מ"ח ו- 12 תקנים. התקציב בספר התקציב מחולק לשלושה פרקים: דוברות (6141), הפקות אירועים (6142), פרסים והנצחה (6143).

5. הביקורת אספה ממצאים בנושאים הבאים:

- א. כח אדם
- ב. תקציב
- ג. תוכנית עבודה
- ד. סיפורה המופלא של "מגילת רות" 2011
- ה. דוברות
- ו. אירוע עוגן "לילה לבן" 2010
- ז. שירה על הדרך 2010 - תחרות שירה
- ח. פרסים עירוניים שנת 2010
- ט. הנצחת אמנים
- י. אירוע "שעת כדור הארץ" 2011
- יא. אינטרנט עירוני
- יב. שילוט



ממצאים

מבנה ארגוני וכח אדם

רקע

6. מנהלת אגף ארגון ותקינה פנתה בתאריך 18.4.2000 אל מנהל אגף משאבי אנוש בנושא מינהל תקשורת והסברה בעקבות החלטה על הקמת מינהל התקשורת וההסברה, וצרפה מיתווה ארגוני להקמת המינהל, המורכב מהנהלה, מינהלה וגורמי מטה מרכזיים, כשתקן המינהל כדלקמן:

מס' משרות	תואר משרה
1.00	מנהל מינהל דובר העירייה
1.00	סגן דובר
1.00	עוזר מנהל
1.00	מנהל לשכה
1.00	אחראי פרסום
0.72	עוזר לאחראי פרסום
1.00	אחראי תקשורת
1.00	עוזר לאחראי תקשורת
0.50 נש"מ	מתאם לנושא אינטרנט

7. מנהל אגף ארגון ותקינה מסר התייחסות לביקורת בתאריך 14.6.11 לפיה: "החלטה על הקמת חטיבות/מינהלים היא החלטה ניהולית של הנהלת העירייה ולא של אגף ארגון ותקינה. להחלטה כזו אין משמעות של תוספת כח אדם אלא רק של רמת התפקידים המנהליים בה."

בהתייחסות לממצאים מסרה סגן מנהל אגף ארגון ותקינה בתאריך 24.11.2011 כי: "אין לנו התייחסות לדוח מעבר למה שכבר נמסר."

8. להלן שינויים בנושא כח אדם שנעשו בין השנים 2006 – 2011 כפי שהם מופיעים בדברי הסבר לספר התקציב:



שנה	משכורת כוללת	תקן	פרוט עובדים	תקציב משימות חולפות	משרות חולפות
2006	700,000 ₪	7	דובר, מנהלת לשכה, אחראי תקשורת, מרכזת פרסים ופרויקטים, אחראי פרסום, 2 עוזרים לאחראי תקשורת	279,000 ₪	סגן דובר, עוזר לאחראי פרסום, מרכז פעילות אינטרנט
2007	766,000 ₪	7	דובר, מנהלת לשכה, אחראי תקשורת, מרכזת פרסים עירוניים, אחראי פרסום, 2 עוזרים לאחראי תקשורת	311,000 ₪	סגן דובר, מרכז הנצחת אמנים, מרכז פעילות אינטרנט
2008	748,000 ₪	7	דובר, מנהלת לשכה, אחראי תקשורת, עוזר לאחראי תקשורת, מרכז פרויקטים, מרכזת פרסים עירוניים, אחראי פרסום	357,000 ₪	סגן דובר, מרכז הנצחת אמנים, מרכז פעילות האינטרנט
2009	1,230,000 ₪	11	דובר עירייה, סגן דובר, מנהלת לשכה, אחראי תקשורת, עוזר לאחראי תקשורת, מרכז פרויקטים, מרכזת פרסים עירוניים, אחראי פרסום, מרכז הנצחת אמנים, מרכז פעילות אינטרנט, מרכז פעילות אלקטרונית	אין	אין
2010	1,567,000 ₪	12	דובר עירייה, סגן דובר, מנהלת לשכה, אחראי תקשורת, עוזר לאחראי תקשורת, מרכז פרויקטים, מרכזת פרסים עירוניים, אחראי פרסום, מרכז הנצחת אמנים, מרכז פעילות אינטרנט, מרכז פעילות אלקטרונית, מעדכן אתר האינטרנט	אין	אין



הערות הביקורת

- א. בתקציב שנת 2009 קובעו 3 משרות חולפות למשרות תקניות, ונוסף תקן חדש – "מרכז פעילות אלקטרונית". שינויים אלו אושרו בתאריך 9.12.08 בדיוני ת"ע ע"י מנכ"ל העירייה.
- ב. בתקציב שנת 2010 נוסף תקן "מרכז אתר האינטרנט". שינוי זה אושר בדיון הדיונים שנערך ע"י מנכ"ל העירייה בתאריך 13.10.09.

9. להלן טבלה המפרטת את מצבת העובדים במועד איסוף הממצאים:

תחילת עבודה	תאריך מכרז	מס' מכרז	סוג מכרז	שם העובד	תאור משרה
22.8.93	ראה סעיף א'			ט. ל.	אחראי פרסום
1.2.97	2.6.11	27/2011	פנימי	מ. ל.	מרכזת פרסום שילוט חוצות
1.8.07	3.5.11	25/2011	פנימי	א. כ.	מנהל תאום תקשורת כתובה ואתרים חדשותיים באינטרנט
19.9.10	3.5.11	2/2011	פנימי חיצוני	ז. ס.	מנהל יומן תקשורת וקשרי קהילה באינטרנט
1.4.04	25.7.10	105/2010	פנימי	י. ד.	מרכז אתר האינטרנט העירוני
1.10.08	25.7.10	104/2010	פנימי	א. א.	מרכז תקשורת אלקטרוני
1.7.07	ראה סעיף ד'			ש. מ.	מרכז פרויקטים
17.10.10				ע. ג.	אחראי תקשורת
26.1.11				י. ד.	מרכז אתר האינטרנט
1.1.06	ראה סעיף א'			ב. נ.	מרכז הנצחת אמנים

הערות הביקורת:

- א. העובדת ל. ט. עברה בשנת 1993 מיחידה עירונית אחרת ללשכת הדובר, למשרה שלדברי עוזרת סמנכ"ל חטיבת משאבי אנוש מתח הדרגות לא הצריך מכרז. העובדת ב. נ. עברה מאגף תרבות למינהל תקשורת והסברה בשנת 2006 ממשרה של מרכזת פרסים ופרויקטים למשרה מרכז הנצחת אמנים. הביקורת מבקשת לציין, כי בתקן יחידת טקס ואירועים קיימת 0.50% משרה ל - "מרכז ועדת הנצחה ושמות".



- ב. "מרכז אתר האינטרנט" י. ד. יצא לחל"ת מתאריך 9.2.11 עד פברואר 2012, במקומו התקבל בתאריך 26.1.11 י. ד. כמ"מ.
- ג. העובדים א. כ., מ. ל., א. א. התקבלו לעבודה בעירייה על בסיס מילוי מקום. בהמשך עברו מכרזים פנימיים, ובמשרה אחת עבר מכרז פנימי - חיצוני ז. ס..
- ד. העובדים ש. מ., ע. ג., י. ד. לא עברו מכרז נכון למועד איסוף הממצאים. בתאריך 27.9.11 מסר סגן מנהל אגף משאבי אנוש לביקורת:
1. "ד. י. - נקלט בעירייה ב- 26/1/2001 כמ"מ חל"ת. קליטה זו אינה טעונה מכרז.
 2. ג. ע. – נקלטה בעירייה 17/10/2010 בתפקיד אחראי תקשורת קליטתה היתה כמ"מ לקראת מכרז הח"מ הוציא הנחיה מיידית לפעול לפרסום מכרז.
בהתייחסות לממצאים מסר סגן מנהל אמ"א בתאריך 13.11.11 כי: "העובדת ג. ע. התפטרה בתאריך 23/10/11, איוש המשרה יהיה בהתאם לכללים".
 3. מ. ש. – העובדת נקלטה בעירייה ב- 1/7/2007 בתפקיד רכות פרויקטים, קליטה זו טעונה מכרז הח"מ הנחה לפעול לפרסום מכרז מידי.
 - בהתייחסות לממצאים מסר סגן מנהל אמ"א בתאריך 13.11.11 כי: "אגף משאבי אנוש מציון, כי החלה פעילות לפרסום מכרז לתפקיד וכי נפתחה בקשה לפרסום מכרז במערכת הממוכנת".
 4. ז. ס. – העובד נקלט בעירייה ב- 19/9/2010 בתפקיד מנהל יומן תקשורת וקשרי קהילה באינטרנט, קליטת העובד היתה במכרז.
- ה. משרת סגן דובר שהיתה קיימת בין השנים 1.2.98 – 30.11.10 בוטלה ביוזמת מנהל מינהל תקשורת והסברה באוגוסט 2010 והומרה למשרה אחרת.
- ו. נוכחות – העובדים במינהל אינם ממלאים טופס מספר 2006 "תנועת עובד". הדיווח על תנועות נעשה ידנית בגיליון הנוכחות.
- בהתייחסות לממצאים מסר סגן מנהל אמ"א בתאריך 13.11.11 כי "עפ"י ההנחיות שהונהגו עד לחודש 5/2011, היה על עובדים (שאינם ברמה של מנהל מחלקה ומעלה) לדווח את יציאותיהם ממקום העבודה ע"ג דו"ח תנועת עובדים.



בחודש 5/2011 פורסמה הודעת אנף משאבי אנוש 13/2011 (הרצ"ב) בה עודכנו ההנחיות ולמעשה בומל בשימוש במופס ככל עזו נוגע לעובדים המדווחים את הנוכחות באמצעות שעון ממוחשב ואשר להם יומן ממוחשב (outlook). האמור בדו"ח, ככל שעדכנו ידנית את הרישומים בגליון הנוכחות הרי שאין הדבר עולה בקנה אחד עם ההנחיות. יחד עם זאת, אנו מניחים שהבדיקה בוצעה מרם פרסום ההנחיה כך שההודעה שפורסמה עושה סדר ומעמידה את הדברים באופן חד משמעי והגיוני."

ז. שעות נוספות מיוחדות – בסופי שבוע/חגים אחד מן העובדים (שאינם בחוזה) משמש ככונן בבית.

תקציב

כללי

10. הביקורת מצאה לנכון, (מאחר ובעבר לא נעשה דוח ביקורת בלשכת הדובר/מינהל תקשורת והסברה) לסקור ולהציג נתונים בסעיפים שונים בחתך חמש שנתי, על מנת לשקף באמצעות השינויים בתקציב, התפתחויות שחלו במינהל תקשורת והסברה.

11. להלן טבלה המפרטת את התפתחות התקציב במספר סעיפים בין השנים 2007 – 2011

2011	2010	2009	2008	2007	
תקציב מעודכן	סה"כ תקציב				
16,101,000 ₪	17,436,000 ₪	14,659,000 ₪	16,415,000 ₪	13,969,000 ₪	משכורת שכר והוצ' גלויות
2,610,000 ₪	2,660,000 ₪	2,230,000 ₪	2,018,000 ₪	2,030,000 ₪	מערכות מידע ומחשוב 6141-691
460,000 ₪	60,000 ₪	40,000 ₪	40,000 ₪	50,000 ₪	אינטרנט - 6141-751
780,000 ₪	331,000 ₪	282,000 ₪	70,000 ₪	109,000 ₪	שירותי תקשוב ומידע - 6141-752
249,000 ₪	228,000 ₪	249,000 ₪	296,000 ₪	245,000 ₪	פרסומים ושירותי יעוץ 6141-753
505,000 ₪	540,000 ₪	470,000 ₪	395,000 ₪	393,000 ₪	שירותי עיצוב 6141-755
300,000 ₪	300,000 ₪	255,000 ₪	300,000 ₪	300,000 ₪	פרסום חוצות 6141-757
1,068,000 ₪	1,028,000 ₪	633,000 ₪	666,000 ₪		שילוט חוצות 6141-754
300,000 ₪	411,000 ₪	540,000 ₪	588,000 ₪	1,106,000 ₪	דיווח שוטף לציבור 6141-781
2,969,000 ₪	3,238,000 ₪	3,782,000 ₪	3,911,000 ₪	7,143,000 ₪	פרסום ארועים 6141-784
3,100,000 ₪	4,264,000 ₪	3,625,000 ₪	4,040,000 ₪	528,000 ₪	הפקות אירועים - סה"כ פרק 6142
2,421,000 ₪	2,916,000 ₪	883,000 ₪	2,679,000 ₪		



הערות הביקורת

- א. מגמה של עלייה בשכר עם הגידול בכח האדם במינהל התקשורת, בין היתר, בנושא מזייה חברתית. עם זאת, במקביל, ישנה מגמה של עלייה בהוצאות על שירותי ייעוץ, מערכות מידע ותקשוב, אינטרנט. מרכזת פרסום שילוט חוצות מסרה לביקורת: "בכל קמפיין אנו מעסיקים ספקים או יועצים ומידת ההסתייעות נקבעת על פי הפרויקט - היקפו, אופיו, אופי הפרסום למול היכולות התקציביות והערך המוסף של אותו ספק בכל תחום. בכל קמפיין אנו מפעילים את כל הספקים הרלוונטיים לאותו פרסום - מופעל אחד המעצבים הגראפיים או משרד הפרסום וכמעט תמיד מופעל משרד הפרסום לרכישת מדיה (פרט לקמפיינים המבוססים על שילוט חוצות). האסטרטגיה היא חלק בלתי נפרד מהליך הפרסום ואנו מחלקים את העבודה בין המשרדים השונים בהתאם למומחיות שפיתחו באופי הפרסום."
- ב. הפקות אירועים, פרסום אירועים, פרסום חוצות, תפסו נתח הולך וגדל מסה"כ התקציב של המינהל. מרכזת פרסום שילוט חוצות מסרה לביקורת: "בשנה האחרונה חלה עלייה משמעותית בהיקף הפעילות התקשורתית ביחס לשנים עברו, בשל גידול בכלי התקשורת מולם אנו עובדים – רשתות חברתיות שהופכות לכלי מרכזי בתקשורת עם הציבור ובהעברת מידע, אתרי האינטרנט החדשים, מקומונים נוספים ותכניות חדשותיות נוספות. הפעילות היזומה של לשכת הדובר לקידום אייטמים חיוניים אודות העירייה ופעולותיה עלתה בשנים האחרונות וחל גידול במספר הפניות לקבלת תגובה באופן משמעותי בשל העלייה באירועים חדשותיים ובנושאים שעל סדר היום הלאומי. בשל מרכזיותה של תל-אביב-יפו, העיר נמצאת במוקד ההתרחשות כמעט בכל נושא."
- ג. סעיף 751 בפרק 6141 אינטרנט – בת"ע לשנת 2009 אושר סך של 170 אש"ח לצורך עדכון בלוג רה"ע. הנושא אושר ע"י המנכ"ל בדיוני ת"ע מ- 09/12/2008. בת"ע לשנת 2011 אושר סך של 450 אש"ח לצורך הוספת ערוץ ווידאו LIVE באתר העירוני ולביצוע פעילות שיווקית ברשתות החברתיות. הנושא אושר ע"י מנכ"ל העירייה בדיון הדיונים מתאריך 13/10/2010.
- ד. סעיף 752 שירותי תקשוב ומידע – בת"ע לשנת 2008 אושר סך 106 אש"ח לצורך ביצוע ניתוח אסטרטגי למאמרים ולהוספת קטעי מקומונים ללקט העיתונות היומי.
- ה. סעיף 753 פרסומים ושירותי ייעוץ – במהלך 2006 סוכם ע"י מנכ"ל העירייה שתקציב העסקת יחסי ציבור לאירועים יכלול בתקציב מחלקת מופעים המתמחה בנושא. סיכום מנכ"ל מתאריך 02/08/2006.
- ו. סעיף 754 שילוט חוצות – תקציב הפרסום כנגד כח"שים מיחידות שונות.



- ז. סעיף 781 דיווח שוטף לציבור – השתתפות המרכז הרפואי בפרסומים מופיעה בהכנסות העירייה בסעיף: "השתתפות איכילוב במודעות דרושים" - 26900-524.
- ח. סעיף 784 פרסום ארועים – בסעיף זה מתוקצב פרסום כלל ארועי העירייה (כולל ארועים המופקים ע"י לשכת הדובר ואשר מתוקצבים בפרק 6142). בתקציב שנת 2008 בוצעה הסטה של 3.4 מלש"ח מסעיף דיווח שוטף לציבור, בהתאם לפעילות שמוביל סמנכ"ל תכנון לניהול ארועים ומופעים בכלל העירייה.
- ט. פרק 6143 – בפרק זה מתוקצבים פרסי העירייה והנצחת אמנים. נושא זה הועבר ממינהל החינוך למינהל תקשורת והסברה בשנת 2009 ע"פ סיכום מנכ"ל מתאריך 9.12.08.
12. חשבת המינהל הכללי מסרה לביקורת את סה"כ יתרות תקציב לסוף שנה שלא נוצלו לשנים 2010 – 2007

שנה	2007	2008	2009	2010
סה"כ יתרה	253,563 ₪	141,495 ₪	144,199 ₪	331,025 ₪

13. חשבת המינהל הכללי העבירה לביקורת דוח ביצוע סעיפי תקציב לשנים 2007 – 2010. להלן פרוט סעיפים בהם היתה יתרה שלא נוצלה (-) ו/או חריגה מתקציב מאושר:

שנה	קוד פרק	סעיף	פרטים	תקציב מעודכן	הוצאה בפועל	יחס ביצוע/ תקציב מעודכן
2007	6140	110	משכורת כוללת	771,000	714,500	-7%
2008	6140	110	משכורת כוללת	945,000	886,210	-6%
2009	6140	110	משכורת כוללת	1,230,000	1,347,171	10%
2010	6140	110	משכורת כוללת	1,567,000	1,373,581	-12%
2007	6140	310	שעות נוספות רשומות	26,000	34,287	32%
2008	6140	310	שעות נוספות רשומות	42,000	41,101	-2%
2009	6140	310	שעות נוספות רשומות	45,000	48,851	9%



שנה	קוד פרק	סעיף	פרטים	תקציב מעודכן	הוצאה בפועל	יחס ביצוע/ תקציב מעודכן
2010	6140	310	שעות נוספות רשומות	48,000	49,390	3%
2007	6140	340	שעות נוספות מיוחדות	50,000	52,874	6%
2008	6140	340	שעות נוספות מיוחדות	52,000	51,507	-1%
2009	6140	340	שעות נוספות מיוחדות	52,000	65,349	26%
2010	6140	340	שעות נוספות מיוחדות	56,000	67,182	20%
2007	6140	541	אחזקת מכשירי קשר	50,000	40,522	-19%
2008	6140	541	אחזקת מכשירי קשר	50,000	37,052	-7%
2009	6140	541	אחזקת מכשירי קשר	50,000	34,755	-30%
2010	6140	541	אחזקת מכשירי קשר	50,000	20,459	-59%
2009	6143	781	פרסי העירייה	352,000	270,000	-23%
2010	6143	781	פרסי העירייה	300,000	265,280	-12%

גזבר העירייה מסר לביקורת בהתייחסותו לממצאים בתאריך 7.11.2011 כי למינהל הכספים אין הערות לטיטוט הממצאים לדוח ביקורת בנושא מינהל תקשורת והסברה.

תכנית עבודה

14. בתאריך 25.4.10 קיים המנכ"ל ישיבה על נייר עמדה שהגיש לו הדובר כמצע לדיון בנושא **סיפור מסגרת לאירועי העונן ותת אירועים**. נייר העמדה שהוכן בשיתוף עם המחלקה למופעים, המחלקה לספורט והעמותה לתיירות, ריכז את האירועים החשובים ופילח אותם לפי קטגוריות על פי תוכנם (אירועי חגים, חודש המילה העברית, שבוע איכות הסביבה, אירועי ספורט מובילים, עיר ללא הפסקה) ולא על פי מועד, שכן מועד חלק מהאירועים נובע מאילוצים שונים. המנכ"ל הטיל על הדובר בשיתוף מנהל המחלקה למופעים ומינהלת המאה "לקבוע כבר בשעה זו תאריכים לקיום ארועים אלה לחמש השנים הקרובות."

15. בתאריך 23.8.09 התקיים דיון בראשות המנכ"ל בנושא ת"ע 2010 בנושא אירועים ומופעים בעיר שכללה בין היתר את הדובר. בתאריך 4.8.10 התקיים דיון בראשות המנכ"ל בנושא תכנית עבודה ותקציב אירועים מופעים ודובר לשנים 2010 ו-2011.

16. בתאריך 7.2.10 פנתה מרכזת שילוט ופרסום חוצות למנכ"ל בנושא קמפיינים מתוכננים לשנת 2010 שחלקם אושר לביצוע, אך הם לא תוקצבו במינהל תקשורת והסברה. הרשימה כללה 6 קמפיינים:

"אירוע פתיחת עונת הרחצה – אושר לביצוע**השתתפות באירוע פתיחת עונת התיירות****שבוע איכות הסביבה – אושר לביצוע****קמפיין השכרת אופניים**

מרתון ת"א – עלות הפרסום תוקצבה ב – 200 אש"ח, אך הקטנת השתתפות של חברת א. במימון עשויה להביא להכפלת עלות הפרסום ל – 400 אש"ח.

השקת אתר אינטרנט חדש (שלב א' + שלב ב' = 300 אש"ח - טרם אושר לביצוע)."

17. בתאריך 23.8.11 העבירה אחראית פרסום למנכ"ל העירייה פירוט האירועים והפעולות שלשכת הדובר פרסמה מהתקציב השוטף של 2011, שבגינם נובע החוסר בתקציב בסך המפורט בטבלה - עלויות שילוט חוצות ופרסום שלא תוכננו ולא הופיעו בתכנית העבודה של לשכת הדובר:



שם האירוע	עלות בש"ח
מרתון תל-אביב 2011 ו-2012	632,000
כנס מנהיגות צעירה	282,250
צבע טרי	180,450
פורים	43,550
השכרת אופניים	330,000
נת"צים	120,500
טעם העיר	255,000
רד בול	22,180
נחל הירקון	210,000
ספורט ישראל	137,000
סה"כ:	2,212,930

סיפורה המופלא של "מגילת רות" 27 במאי - 1 ביולי 2011

רקע

18. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת כי "פרויקט מגילת רות" לא היה בתוכנית העבודה והוא תוקצב מסעיף שילוט.
19. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת: "לפני מספר חודשים בתוקף עבודתי ראיתי את עבודתו של האמן מ. ג., סיפורה המופלא של "מגילת רות" (אלבום תמונות חיתוכי עץ) עבודתו מתארת אירועים מתוך "מגילת רות" והם מלווים בפסוקים מתוך התנ"ך. (עבודתו זו מוצגת במוזיאונים בעולם וגם במוזיאון ישראל) התלהבתי ובעיני רוחי מיד ראיתי אותם לאורך שדרות ח"ן, מודפסים על באורים לכבוד חג השבועות. (כמו פרויקט "שירה על הדרך"). הצעתי לה. והוא אישר לאחר פגישה עם האמן שעמח לתרום ולהנגיש את עבודתו לציבור הרחב."
20. לדבריה הפקת פרויקט "מגילת רות" ועלויות הפרויקט הוצגו לדובר עם תחילת הפקתו, ההחלטה על זמן התערוכה נעשתה בשיתוף עם הדובר, כשהיא משמשת אוצרת התערוכה.

21. לכל השלבים למעט הטקס הוצאו הזמנות עבודה כמפורט להלן:

- א. שלב א' בפרויקט: בביצוע דפוס א. בע"מ – י. מ. בהתאמה להגדרות האמן. עלות שלב זה בביצוע 9,000 ₪ + מע"מ
- ב. שלב ב': בביצוע כ. בע"מ. הדפסת 40 שמשוניות. עלות שלב זה בביצוע 10,465.52 ₪ + מע"מ.
- ג. שלב ג': בניית 20 יחידות מסגרות עץ בביצוע חברת א. בע"מ עלות ביצוע שלב זה 15,000 + מע"מ. החברה ציינה בהצעת המחיר כי "מחיר זה לא במחיר מכרז".

הערת הביקורת:

מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת כי "מאחר וזו היתה הפקה אמנותית נענינו לבקשת האמן לעבוד עם דפוס אומנותי י-ם, כנען דפוס וארגונית. ארגונית ציינו שבמכרז העירוני אין מסגרות. הם בנו את המסגרות על פי המפרט שתאם את דרישותיו של האמן. (המסגרת היא חלק מהיצירה)".

- ד. שלב ד': בביצוע סקר ג. בע"מ. התקנה ומתיחת 20 הבאנרים (שמשוניות מתוחה על מסגרת עץ ע"פ אישור העירייה) בשדרות ח"ן עלות שלב זה בביצוע 5,000 ₪ + מע"מ. המחיר אינו כולל מנוף, עלות תוספת מנוף 1,500 ₪.

הערת הביקורת:

מרכזת פרסום ושילוט חוצות מסרה לביקורת, כי תליית באנרים באחריות אגף שפ"ע. הצעת הספק לא כללה פרוק של הבאנרים.

מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת כי: "שפ"ע אינם תולים באנרים אמנותיים בשדרות ובמיוחד לא את שירה על הדרך ולא תערוכות אמנותיות. יש צורך במיזמוניות ודיוק להציב תערוכת אמנות על גבי גזעי העצים שאינם סימטריים. לא השתמשו במנוף, הוספנו את זה להזמנת העבודה למקרה ויהיו בעיות בתליה".

מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת, כי פרוק הבאנרים נעשה לבקשתה על ידי אגף שפ"ע, וכי היא אחסנה אותם במתחם הסוללים לצורך שימוש עתידי.



ה. שלב ה: פרסום מודעת "40 צבע בעיתון "הארץ"/פותח גלריה ליום רביעי, 25 במאי בסך של 12,296 ₪ כולל מע"מ, המחיר על פי המכרז עם משרד הפרסום. הטיפול מול משרד הפרסום בנושא פרסום המודעה קרי, גודל המודעה, צבע, מיקום ותאריך נעשה על ידי העובדת האחראית לנושא הפרסום במינהל.

הערת הביקורת:

מרכזת פרסום שילוט חוצות מסרה לביקורת, כי הקריטריונים לקביעת היקף הפרסום ומיקומו מבוססים על חשיבותו העירונית של הפרויקט כפי שמוגדר על ידי המנכ"ל והנהלת העירייה, בין בתכנית מוגדרת מראש ובין על פי הצרכים שעולים מהפעילות השוטפת. הקריטריונים הם: יעדים עירוניים ותכנית עבודה, שיקול דעת מקצועי לגבי אופי הפרסום, קהל יעד, אילוצי תקציב. הקריטריונים לפרסום מבוססים כאמור, על תכנית עבודה, על ניסיון העבר ועל שיקול דעת מקצועי. אחראית פרסום מסרה לביקורת כי לגודל המודעה אין קריטריונים, ונעשה לפי שיקול דעת מקצועי.

הדפסת 1000 הזמנות פרוצס דו צדדי נייר כרומו לתערוכה בסך של 1,740 ₪. עיצוב ההזמנה נעשה ע"י האמן, וההדפסה ע"י מדפיס שמקובל על האמן. בפועל, לדבריה נעשה שימוש ב - 700 הזמנות.

ו. שלב ו': טקס חנוכת המגילה בשדרות ח"ן במעמד ראש העירייה

הגברה: חברת ק. 1,300 ₪ + מע"מ

כסאות: (100) ר. ט. השכרת ציוד לאירועים 550 + מע"מ

השחקן א. א. מנחה + קריאת המגילה 1,300 ₪ + מע"מ

הזמרת י. ש. 1,000 ₪ + מע"מ

לווי בקלידים ג. א. 1,000 ₪ + מע"מ

הוצאות נלוות לאמן 4,000 ₪

סך כל הפרויקט 70,068 ₪ כולל מע"מ.

22. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת, כי האמן תרם את יצירתו ללא תמורה (אלבום מגילת רות מוצג במוזיאונים הגדולים בעולם). ליווה את ההפקה מא' עד ת' היו לו הוצאות רכב, הפקת דגמים וצילומי סקיצות וכד'. מאחר ולא שולם לו שכר יוצרים החליט הדובר לשלם לו סך 4,000 ₪ לכיסוי ההוצאות בגין הפקת התערוכה. התשלום בוצע מסעיף שילוט.



23. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת, כי התגובות של הציבור לתערוכה, היו מאוד נלהבות, הן לרמת ההפקה ולתוצאה הסופית והן לקישור למגילת רות וחג השבועות.

דוברות

24. ממסמך בנושא "קיצוץ בתקציב לשכת הדובר לשנת 2010 עולה כי "אחת הבעיות המרכזיות שעלו בכל הצוותים בפרוייקט 'ממאה למאה' היא חוסר בפרסום לפעילות עירונית."

25. מנהל מינהל בינוי ותשתיות וסגנו מסרו לביקורת בתאריך 25.9.11, כי אין מספיק שיווק יזום לעבודות התשתית, הבנייה הציבורית בעיר, לדוגמה שביל אופניים בטיילת. לדבריהם, שיווק יזום ולא דוברות מגיבה, עשוי להגדיל את החשיפה החיובית של העירייה.

בהתייחסות לטיוטת הממצאים מסרה ע. מנהל מינהל בינוי ותשתיות בתאריך 30.10.11 כי למינהל בינוי ותשתיות אין הערות לטיוטת הממצאים לדוח.

26. בדיון תוכנית עבודה ותקציב למינהל תקשורת והסברה בתאריך 24.8.11 קבע מנכ"ל העירייה, כי "תפקיד הדובר הינו להביא לידי ביטוי עשייה עירונית ולייצר דימוי חיובי לעירייה ולפעולתה. בדומה לגופים ציבוריים רבים, עדיין קיים פער בין הדימוי הציבורי לעשייה בפועל. חשוב לייצר חיבור רגשי של הציבור עם עבודות העירייה, ליידע אודות העשייה, להסביר על המדיניות העירונית, לעדכן על חידושים ולשתף בחוויה הציבורית."

27. מנכ"ל העירייה הוסיף כי "כחלק ממדיניות שיתוף הציבור העירייה תפעל להגדלת השקיפות לציבור והנגשת המידע במגוון תחומי הפעילות: חינוך, רווחה, בינוי ותשתית וכדומה. לדוגמא, פרסום אודות תוכניות לשיפוץ רחוב כשנה מראש."

אירועי עוגן/דגל של העירייה: "לילה לבן" 2010

רקע

28. מנכ"ל העירייה קבע בסיכום ישיבה מתאריך 25.4.10 בנושא "סיפור מסגרת לאירועי העוגן ותח אירועים" כי יש לייצר רשימת אירועים אשר יתקיימו מדי שנה, באופן קבוע. אירועים אלה יהוו עוגן מרכזי ומאפיין יחודי של העיר, שאין שני לו בארץ. אירועים אלה הם: לילה לבן, מצעד הגאווה, מרתון ת"א, פסטיבל הג'ז והאופרה הישראלית."

29. אירוע "לילה לבן" מתקיים בעקבות הכרזת אונסקו על העיר הלבנה כאתר מורשת תרבות עולמית בשנת 2003. האירוע מתקיים לאורך כל הלילה ברחבי העיר. באירוע זה מופקים אירועים שונים ומגוונים כגון: מופעי מוזיקה, מופעי תרבות ואומנות, סיורים מיוחדים, מיצגים ועוד.



30. מנהל מינהל תקשורת והסברה מוביל את אירוע "לילה לבן". התכנים, מיקומים, וקהלים נקבעים אצל הדובר בשת"פ עם כל הנוגעים בדבר. הפקת האירועים באחריות יחידות עירוניות שונות, כשהמימון נעשה באמצעות העברת כח"ש מתקציב מינהל תקשורת והסברה. הביקורת לא בדקה את ביצוע ההפקות של היחידות השונות.
31. חשבת המינהל הכללי העבירה לביקורת את הנתונים הבאים: התקציב המקורי לאירוע עמד על סך של 750,000 ₪, התקציב המעודכן עמד על סך של 1,218,000 ₪ ההוצאות בפועל של לילה לבן 2010 הסתכמו בסך של 1,216,280 ₪. ההוצאה אינה כוללת את עלויות הפרסום והשילוט.
32. הביקורת פנתה בתאריך 26.7.11 למרכזת פרסום שילוט חוצות ולאחראית פרסום במינהל תקשורת והסברה בנושא עלויות פרסום לילה לבן. בתאריך 6.9.11 העבירה מרכזת פרסום שילוט חוצות לביקורת את עלויות השילוט של האירוע (הדפסה ותלייה) שהיו כ- 48,000 ₪ (פני פרסום, שלט כיכר ובאנרים). בוצע שת"פ עם אתר Y בהיקף של 139,000 ₪ כולל מע"מ ועם עיתון ידיעות אחרונות בהיקף של 310,000 ₪ כולל מע"מ ועמלה. לדבריה: **השווי האמיתי של המדיה בידיעות אחרונות הוא 686,000 ₪, כלומר העירייה "חסכה" 376,000 ₪ בשל הבחירה בפרסום בעיתון זה**. לפי נתונים אלה הסתכמו עלויות השילוט והפרסום בסך של 497,000 ₪ וסך ההוצאות בפועל ללילה לבן הסתכמו בסך של 1,713,280 ₪.
33. הקריטריונים לקביעת היקף הפרסום ומיקומו, מבוססים לדברי מרכזת פרסום שילוט חוצות על חשיבותו העירונית של הפרויקט, כפי שהוגדר על ידי המנכ"ל והנהלת העירייה, בין בתכנית מוגדרת מראש ובין על פי הצרכים שעולים מהפעילות השוטפת. הקריטריונים הם: יעדים עירוניים ותכנית עבודה, שיקול דעת מקצועי לגבי אופי הפרסום, קהל יעד, אילוצי תקציב.
34. הקריטריונים לפרסום מבוססים כאמור, על תכנית עבודה, על ניסיון העבר ועל שיקול דעת מקצועי. משרד הפרסום אינו קובע את סוג המדיה, הוא רשאי לייעץ, אך ההחלטה בסופו של דבר מתבצעת על ידי דובר העירייה וצוותו על פי הקריטריונים והשיקולים כאמור.



35. בטבלה להלן מפורטים המוקדים והתקציבים שהוקצו לאירועי "לילה לבן":

אירועי לילה לבן 2010					
האירוע	תוכן	תקציב לפעילות	סה"כ כולל מע"מ	מקור תקציבי	אופן התשלום
הפקת אירועי לילה לבן במוקדים המרכזיים (מופעים)	שדרות רוטשילד	הפנינג מונדיאל	150,000	מסעיף הדובר	כח"ש למופעים
	חוף הצוק	מופע זריחה ג. ג.	200,000		
	חוף גורדון	הרקדה	10,000		
	רחבת המשכן לאמנויות הבימה	ערב אופרות	45,000		
	חוף הבגנה ביץ'	ר. + מ. ב. א.	30,000		
	מתחם "התחנה"	שירה בציבור + ג'אז	90,000		
	גן החשמל	תיאטרון ק.	35,000		
	כללי		90,000		
	שפך הירקון (ידידה)	מ.			
מ.			10,440		
			65,000		
מתחם ביאליק	"לילה לבן/ שחור"		20,000	מסעיפי הדובר באישור מנכ"ל	כח"ש לבית ביאליק
רחבת מרכז סוזן דלל	"פ. פ."		13,000		שולם כנגד חשבוניות ספקים
גן העצמאות	אירוע שירה		81,200		שולם כנגד חשבוניות ספקים



אירועי לילה לבן 2010					
האירוע	תוכן	תקציב לפעילות	סה"כ כולל מע"מ	מקור תקציבי	אופן התשלום
רחוב שונצינו/ תמונע	פסטיבל רחוב		40,020		התקשרות עם ג. ב.
בית אריאלה	לילה לבן בבית אריאלה		22,620		שולם כנגד חשבוניות ספקים
מרכז ברודט	לילה לבן בנוסח ק.		13,920		שולם כנגד חשבוניות ספקים
נמל יפו	ר.מי פ.		40,000		כח"ש לרשות לפיתוח כלכלי/נמל יפו
האוזן השלישית	מרתון כ.		2,888		
תרגום התוכנייה לאנגלית			2,262		
חלוקת פליירים			1,705.20		
שילוט חוצות			48,000		מסעיף שירותי עיצוב (דובר)

36. בתאריך 7.7.10 פנה הדובר למנכ"ל כמפורט להלן:

"לידיעתך בשל תמיכתנו באירועים נלווים ולאור דרישות המשטרה, סך ההוצאות של לילה לבן עמדו על 312,000 ₪ (זאת, מעבר לסעיף הייעודי לאירוע בסך 650,000 ₪, שהועברו למחלקת מופעים ולתוספת של 200,000 ₪ מרזרבת המנכ"ל בשפך הירקון). כפי שאתה רואה, חלק מההוצאות הן תוצאה של היערכות לוגיסטית שלא נלקחה בחשבון, כמו משטרה, גדרות וכיוצ"ב (ההדגשה אינה במקור). אבקש להעביר בוועדת הכספים הקרובה 75,000 ₪ עבור כיסוי הוצאות בשל הדרישות החורגות של המשטרה באירועי הלילה הלבן."

37. המנכ"ל אישר בתאריך 8.7.10 העברה מסעיף רזרבת מנכ"ל בסך המבוקש "עבור כיסוי הוצאות לילה לבן בשל הדרישות החורגות של המשטרה."



38. להלן פרוט הוצאות שלא תוקצבו מראש:

הוצאות אירועים נלווים ומשטרה לאירוע לילה לבן 2010		
מתחם	פעילות	סכום ש"ח
מתחם ביאליק	"לילה לבן/שחור"	20,000
רחבת מרכז סוזן דלל	"פ. פ."	13,000
גן העצמאות המחודש	אירוע שירה	81,200
רחוב שונצינו/תמונע	פסטיבל רחוב	38,000
בית אריאלה	לילה לבן בבית אריאלה	23,200
מרכז ברודט	לילה לבן בנוסח ק.	13,920
נמל יפו	ר.מי.פ.	40,000
האוזן השלישית	ס.א.	2,800
שפך הירקון	מ. - גידור	10,500
תרגום קומוניקט		2,800
חלוקת פליירים		1,700
משטרה		65,000
סה"כ:		312,120

39. בתאריך 28.6.10 התקיים דיון בנושא היערכות אירועי לילה לבן בראשות סמנכ"ל תפעול והנוגעים בדבר.

בנושא "אירוע שפך הירקון צוין, כי האירוע סגור, פרט לקבלת אישור מסגן מפקד שדה דב. במידה ולא יהיה אישור לקיים את האירוע בשפך הירקון, יועתק האירוע לאזור המגדלור או לנמל, יש להיערך בהתאם בכל ההיבטים."

40. בתאריך 31.10.2110 קיים המנכ"ל הפקת לקחים מאירוע "לילה לבן" שהתקיים בתאריך 1.7.10. בין הנושאים שעלו:



"צפיפות – חשוב שיהיה מרחב שוטמות גדול יותר. בהחלט היו מקומות בהן הייתה כמות רבה מדי של אנשים."

"שפך הירקון אינו מקום מתאים לקיום אירועים המוניים."

הערת הביקורת:

כמות האנשים שהגיעה לשפך הירקון, יצרה בין היתר דוחק וצפיפות חריגים בין העולים לגשר לבין המבקשים לרדת ממנו כדי להגיע לחניון. המשטרה הכוינה וויסתה את תנועת הציבור על הגשר, כדי למנוע סיכון אפשרי.

41. כאמור לעיל, האירוע בשפך הירקון תוקצב מרזרבת מנכ"ל בסך של 200,000 ₪. אישור המנכ"ל להעברת 75,000 ₪ בנוסף לסכום שתוקצב, נבע בגין היערכות לוגיסטית שלא נלקחה בחשבון ע"י מארגני האירוע בשפך הירקון כמו משטרה, גדרות וכיוצ"ב.

גן העצמאות אירוע הנעילה לפרויקט "שירה על הדרך"

42. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת, כי היא אחראית להפקת אירוע גדול וייחודי לסיום פרויקט "שירה על הדרך" בלילה לבן ובכלל זה טיפול ברישוי, משטרה, מהנדס בטיחות, במה, הגברה, תכנים, אמנים ועוד.

בתאריך 3.8.10 פנה דובר העירייה למנכ"ל העירייה בנושא "אישור בדיעבד - הגברה באירוע "שירה על הדרך" כמפורט להלן:

"חברת ק. הזמנה לספק את שירותי ההגברה לאירוע הסיום של "שירה על הדרך", שהתקיים בלילה הלבן בגן העצמאות. לאירוע לא נעשתה הזמנת עבודה מבעוד מועד, מתוך מחשבה שהיא מבוצעת משריון ההתקשרות השנתית.

מאחר והיה מדובר באירוע המוני שהמשטרה דרשה בנינו תוספות שונות (גנרטור חירום, תאורת חירום, מרכת כריזה לחירום וכו'), התברר בדיעבד (ההדגשה לא במקור) כי היקף העבודה עולה על יכולתה של ההתקשרות השנתית לכסות. אבקשך, על פי האמור, לאשר בדיעבד את החשבונית המצורפת."

43. סכום החשבונית המפורטת לעיל היתה על סך של 14,616 ₪ כולל מע"מ. סכום זה דורש התקשרות. מחלקת הטקס והאירועים פנתה לועדת רכישות (מספר 69/2010 מתאריך 13.7.10) לאשר התקשרות מסגרת לשירותי הגברה לטקסים ואירועים מתאריך 15.7.10 – 31.12.11 ו/או גמר סכום ההתקשרות. מפרוטוקול הוועדה עולה כי נערך תהליך התקשרות שלא היה נכון ע"י



לשכת הדובר – התקשרות לצורך אירוע "שירה על הדרך" לילה לבן – ובהתייעצות שנערכה בשיתוף חשבת המינהל הוחלט על ביצוע התקשרות אחת משותפת שכן מדובר באותם הצרכים.

"שירה על הדרך" 2010 – התחרות

44. הפרויקט נעשה בהובלת יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, בשיתוף עם מרכזת הנצחת אמנים במינהל תקשורת והסברה. על פי החלטה של מנכ"ל העירייה התחרות תתקיים אחת לשנתיים.
45. בשנים קודמות תחרות השירים הייתה מיועדת לתושבי תל אביב – יפו בלבד. בשנת 2010 לכבוד שנת המאה התחרות הייתה פתוחה לכל הכותבים בארץ, ונשלחו למעלה משבע מאות שירים.
46. בשלב ראשון מתפרסמת מודעת ההכרזה על התחרות בעיתונות. במקביל יוצאת הודעה מפורטת לעיתונות, בה מצוין שאת התקנון ניתן למצוא באתר העירייה.
47. בעקבות הפרסומים הגיעו מאות שירים במיילים ובדואר. השירים שעומדים בתקנון נרשמים ומקבלים מספר.
48. רשימת השירים שהעבירה מרכזת הנצחת אמנים לביקורת כוללים: עמודה של מספור השירים, שם הכותב, כתובת, טלפונים. הביקורת מצאה בשלושה מקרים את שם הכותב ושם השיר רשומים פעמיים אחד אחר השני עם מספרים שונים (73 + 111, 351 + 266, 371 + 213).
49. השופטים - 2 סופרים ועורכי מוספים בעיתונות, ופרופסור באקדמיה נבחרו ע"י יועצת ראש העירייה לענייני תרבות ומובילת התחרות. אחד השופטים שימש גם בשנת 2008 כשופט בוועדה. השופטים שנבחרו ע"י יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, מקבלים מכתב בדבר קיום התחרות ובחירתם לשמש שופטים. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת כי בשנת 2010, יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, שוחחה עם השופטים לגבי השתתפותם בוועדה, לכן לא הוצא מכתב בדבר קיום התחרות.
50. השירים מועברים לשופטים כחודש לפני ישיבת הוועדה. כל שופט בוחר את חמשת השירים הטובים ביותר לדעתו, ביחד 15 שירים, מהם בוחרים השופטים את 5 הזוכים, המדורגים למקום ראשון, שני, שלישי, רביעי, וחמישי. הליך הבחירה והדרוג מתקיים במשרדה של יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, בהשתתפות השופטים, יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, מרכזת הנצחת אמנים במינהל תקשורת והסברה.
51. בסיום הליך הבחירה והדרוג השופטים חותמים על מסמך דרוג השירים. אחראית הנצחה מסרה לביקורת מסמך הנושא תאריך 21.4.10 (בכתב יד) ובו דרוג חמשת השירים וחתימות השופטים.

52. השופטים קבלו תשלום, שנקבע לדברי מרכזת הנצחת אמנים, ע"י יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, לפי המקובל באקדמיה. כל אחד מחברי וועדת השיפוט קיבל 5,000 ₪ לא כולל מע"מ, אשר שולם על פי מסמכי הנהח"ש, בשני תשלומים, אחד על סך 1,000 ₪ ואחד על סך 4,000 ₪.

53. חשבת המנהל הכללי שנדרשה ע"י הביקורת לאופן צורת התשלום ציינה: "כתוצאה מפעילות נוספת (הגעה לבנין העירייה ל- 2 ישיבות) ובהפעלת שיקול דעת החלטתי לשלם את הסכום הנוסף כבודד ולא כתוספת לעבודה שנכבד בוצעה". מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת כי יועצת ראש העירייה לענייני תרבות, המליצה לאור כמות השירים הגדולה והעבודה הרבה לשלם בנפרד עבור העבודה ועבור הישיבות.

54. לאחר בחירת השופטים יוצאת הודעה לעיתונות והפעם עם שמות הזוכים והשירים שנבחרו וגם שמות השופטים (שהיו חסויים בזמן התחרות). לסיום מתקיים טקס הענקת הפרסים במעמד ראש העירייה, הזוכים ובני המשפחה, השופטים, וספונסרים לפרסים.

55. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת את סכום ההוצאה בפועל (לא כולל מע"מ) של התחרות כמפורט להלן:

8,000₪	פרסום מודעה בעתונות
15,000₪	שכר שופטים
2,000₪	תעודות, הזמנות, רול אפ (עיצוב והפקה)
2,000₪	תוכנית אמנותית
1,900₪	הגברה
500₪	שכר אולם קומה 12
666₪	כיבוד קל (קופה קטנה)
30,066₪	סה"כ

פרסים עירוניים שנת 2010

56. נושא חלוקת פרסים עירוניים מטופל במינהל תקשורת והסברה על ידי מרכזת פרויקטים. לאחר תיאום מועד התכנסותה של ועדת שופטים לאחד מפרסי הקרנות, פונה מרכזת פרסים אל גב' א. פ. בהנה"ח (פרסים ע"ש רוזנבלום, דוש) או לחשב קרן תל-אביב לפיתוח (קרוון) ומבקשת שיידעו אותה - מהו הסכום שהצטבר בקרן מאז הענקת הפרס האחרון וזמין לחלוקה כפרס. סכום זה



מעניקים לזוכים (כאשר הסכום גדול במיוחד, הוא מתחלק בין כמה זוכים). התשלום מתבצע מסעיף הפרסים המשוך לדובר (6143-781).

57. מרכזת פרויקטים מסרה לביקורת כי השופטים בתחרויות השונות אינם מקבלים תשלום בגין עבודתם והשתתפותם בשיבות.

להלן טבלת ביצוע בפועל של חלוקת הפרסים העירוניים בשנת 2010:

שם הפרס	מספר פרסים	סה"כ סכום בנש בסעיף	החזר בסעיף הכנסות	עלות הטקס בנש בסעיף	
פרס ביאליק לספרות יפה ולחכמת ישראל	5	90,000.00		65,000.00	התקיים
פרס טשרניחובסקי לתרגומי מופת	2	36,000.00			התקיים
פרס מגדלי מוכר ספרים	1				התווסף
פרס סרטי סטודנטים	1				לא חולק
פרס משה הלוי לאמנות הבימה	2				לא חולק
פרס דב הוז לספורט תעופה ושחמט	2				לא חולק
פרס רוקח לאדריכלות בתחומי העיר תל-אביב-יפו	2	36,000.00		65,000.00	התווסף
פרס סוקולוב לעיתונות כתובה ולתקשורת אלקטרונית	5	90,000.00			לא חולק
פרס דוש לקריטורה ע"ש קריאל גרדוש	1				לא חולק
פרס רוזנבלום לאמנויות הבימה	7		90,000.00	65,000.00	התקיים
סה"כ תקציב		252,000.00	90,000.00	195,000.00	537,000.00



58. בתוכנית הענקת הפרסים במהלך שנת 2010 חל שינוי ביחס לתכנון כפי שהופיע בספר התקציב:

א. הפרסים שהתווספו:

פרס רוקח (36,000 ₪) התווסף לבקשת משפחת רוקח ועל פי הנחיית לשכת ראש העירייה (לאחר שלא הוענק בשנת 2009, שנת ה-100 לעיר).

פרס מנדלי (18,000 ₪) התווסף לבקשת חבר המועצה י. ג. ובהנחיית לשכת ראש העירייה (והוענק בטקס אחד ביחד עם הפרסים הספרותיים: ביאליק וטשרניחובסקי).

ב. הפרסים שנגרעו:

פרס דב הוז (36,000 ₪) ו**פרס הלוי** (36,000 ₪) - הענקת הפרסים הללו נדחתה לשנה הבאה, כדי שלא לחרוג ממסגרת התקציב, לאחר התווספות פרס רוקח ומנדלי.

פרס סוקולוב (90,000 ₪) – בשל שינויים שחלו בעולם העיתונות הישראלי, הוחלט לקיים תהליך של חשיבה מחדש, ולעדכן את נוסח התקנון, באופן שיהלום את מצב התקשורת כיום. תהליך זה התמשך עד לתחילת שנת 2011, ובשל כך הוחלט לדחות את הענקת הפרס בכמה חודשים (בפועל לא הוענק הפרס בדצמבר 2010, והוא יוענק במהלך 2011).

פרס דוש (20,000 ₪ כנגד החזר בסעיף הכנסות) – מוענק מדי שנתיים בטקס אחד עם פרס סוקולוב. דחייתו מ-2010 ל-2011 נגררה ביחד עם דחייתו של סוקולוב.

פרס סטודנטים (18,000 ₪) – מוענק מדי שנה בפסטיבל הבין לאומי לסרטי סטודנטים שמקיימת אוניברסיטת תל-אביב. בשנת 2010 לא פנו מהפסטיבל להעניק את הפרס הראשון.

הנצחת אמנים

59. פרויקט הנצחת אמנים נועד להנציח אמנים שהתגוררו ויצרו בעיר תל אביב-יפו. ההקצבה לפרויקט זה מיועדת להכנת לוחות שיש המנציחים את האמנים בבית בו פעלו ויצרו, וכן עבור עריכת הטקסים שמלווים את הסרת הלוח מהשלטים. הביקורת מבקשת לציין כי בעירייה קיימת מחלקה לטקס ואירועים.

60. מרכזת הנצחת אמנים אחראית להפקת לוח ההנצחה ובכלל זה לדבריה, הצבתו והפקת הטקס מול המשפחה ולשכת ראש העירייה. לאחר אישור סופי של המשפחה היא מעבירה את הנוסח המתקבל לספק אתו יש התקשרות לביצוע העבודה.



61. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת, כי רוב הטקסים להסרת הלוט מתקיימים ליד הבית בו נקבע לוח ההנצחה בהסכמת הדיירים, במעמד ראש העירייה, משפחה וחברים. נשלחות הזמנות אותן היא מפיקה בעצמה, ויש על כך פרסום באתר האינטרנט של העירייה. הטקסים המעטים שנערכים באולם האירועים בעירייה, מתקיימים כשאינן אפשרות לקיים את הטקס ליד הבית, או כאשר תאריך הטקס חל בחורף. מרכזת הנצחת אמנים לא הציגה לביקורת דוגמאות של הסכמה ו/או אישור מהדיירים להצבת השלט.
62. מרכזת הנצחת אמנים מסרה לביקורת, כי לעיתים מאוד רחוקות יש פרסום מודעה בעיתונות מתקציב הפרסום של מינהל תקשורת והסברה. בשנת 2010 לא היה פרסום, בשנת 2011 נכון למועד איסוף הממצאים, פורסמו שלוש מודעות, על פי החלטתה ובאישורו של מינהל תקשורת והסברה. לדבריה, הפרסום לא נעשה לפי קריטריונים, מאחר ואין קריטריונים. הסיבה לפרסום שלוש המודעות, שיקול הדעת של מינהל תקשורת והסברה ושלה. עלות פרסום מודעה 11,200 ₪, שלוש מודעות 33,600 ₪ כולל מע"מ.
63. מרכזת הנצחה מסרה לביקורת, כי המרכז להפקת לוחות ההנצחה נערך בשנת 2000. מ. ו. הינו אומן שיש שנבחר מתוך שלושה ספקים שנגשו למכרו. למ. ו. מפעל מורשה למצבות ועבודות משיש. פרויקט הנצחת אמנים הינו פרויקט מתמשך (11 שנים) עיצוב לוח ההנצחה נעשה ע"י האומן מ. ו., עבודתו אמינה, מסורה מדוייקת ואחראית. העירייה מקבלת את מלוא השבחים בזכותו, ויש חשיבות רבה שהוא ימשיך בביצוע שאר שלטי ההנצחה. מדי שנה מתחדש איתו החוזה ע"י ועדת מכרזים.
64. להלן מזכרו של דובר העירייה מיום 19.12.10 אל ועדת התקשורות עליונה מספר 48 מתאריך 4.1.11 החלטה 934:
- "אנו מבקשים את אישור הוועדה להתקשר עם האמן מ. ו. בהתקשרות מסוגת לפי ביצוע בפועל בהתאם למחירים שבהצעתו מיום 9.12.2010 המצ"ב, עד לתקרה של 90 אלף ₪ + מע"מ. ההתקשרות תמומש ע"פ הצרכים והתקציבים שיועמדו לנושא. נכון לעכשיו ע"פ תוכנית העבודה ל- 2011 צפויים כ- 20 שלמים. מקור תקציבי למימון: "פרויקט הנצחת אמנים" ס.ת. 01-825800-782-4".



הערת הביקורת:

- א. סעיף התקציב המצויין בפנייה לוועדה, השתייך בשנת 2008 לסעיף הנצחת אמנים באגף קנו"ס. סעיף תקציב זה הועבר ללשכת הדובר בשנת 2009, על פי סיכום מנכ"ל העירייה מתאריך 9.12.08.
- ב. סעיף התקציב הנכון לשנת 2011 הוא 01/614300/783 /5.
- ג. במהלך הדיון בבקשה, מסר סגן מנהל אגף החשבות שנכח בדיון, כי לדעתו לא מדובר באומנות ולכן יש לבחון ספקים נוספים.
- ד. סגן מנהל אגף החשבות אינו חבר הוועדה, עם זאת, אגף החשבות מופקד על נושא המכרזים בעירייה ולהלן ההנחיות שפורסמו באתר אגף החשבות, מכרזים והתקשרויות בפורטל העירוני. פניה לוועדה תכלול, בין השאר, את הפרטים הבאים:
- (1) **".....סיבה מפורטת לפטור ממכרז, היתר חוקי לפטור ממכרז אם נחוץ.... אישור ועדת המכרזים לכך שהמתקשר הינו "ספק יחיד" וכן כל פרט אחר שהועדה או מח' מכרזים והתקשרויות יראו כנחוץ לוועדה כדי להחליט בעניין הפנייה האמורה.**
- (2) **"עפ"י תקנה 3 לתקנות העירייה מכרזים - בין פטורי מכרז עיקריים ס' (5) - עבודה אומנותית/מדעית/ספרותית."**
- (3) **במסגרת עדכונים והנחיות שוטפות, בכנס הדרכה של אגף החשבות למכרזי התקשרויות עירוניים שהתקיים במאי 2011, צוין בנושא:**
- "רענון ספקים" - יש להקפיד ולרענן את מצבת הספקים והיועצים.**
- "התקשרויות עם ספק יחיד" - התקשרות ע"ב אומנותי - אישור מומחה מקצועי.**
65. מרכזת הנצחה מסרה לביקורת, כי מ. ו. הוא איש מקצוע מעולה, ועל כך יעידו 150 לוחות ההנצחה המפוזרים ברחבי העיר. לעניות דעתה הוא אומן שיש.
66. הוועדה החליטה: **"מאשרים להתקשר עם אמן השיש מ. ו. לביצוע שלטי הנצחה, לתקופה של שנה בהיקף מסגרת של 90,000 ₪ ובתוספת של 10% בלבד למחירי שנה קודמת לפריטים המופיעים בהצעת המחיר, וכמפורט לעיל."**



67. לפני כל טקס, לשכת הדובר מוציאה הודעה לעיתונות. המשפחה מעבירה למרכזת הנצחת אמנים רשימת מוזמנים, והיא מפיקה את ההזמנה (במחשב) ושולחת את ההזמנות מהעירייה.
68. הצעת תקציב לשנת 2010 עמדה על סך של 104,000 ₪. התקציב עודכן במהלך השנה באישור המנכ"ל לסך של 116,000 ₪. שינוי תקציב בסך 12,000 ₪ בגין תוספת הנצחה לאמן נוסף, ההוצאה בפועל בסעיף זה הסתכמה ב- 117,584 ₪.

שעת כדור הארץ (כדה"א) 2011

רקע

69. ביום חמישי, 24 במרץ 2011, ציינו ערים בישראל את אירוע "שעת כדור הארץ". שעת כדור הארץ (או בשמו הבין-לאומי: Earth Hour) הוא קמפיין גלובלי המתקיים מזה חמש שנים במאות ערים ברחבי העולם בשבת האחרונה של חודש מרץ. במסגרת האירוע נקראים התושבים, בעלי העסקים, מגדלי משרדים, מוסדות וארגונים - לכבות את האור לשעה, ובכך להסב את תשומת הלב הציבורית להשפעות של השימוש באנרגיה על אקלים כדור הארץ. עם זאת, בראש ובראשונה זהו פרויקט חינוכי שתפקידו הגברת המודעות לשמירה על הסביבה, על משאבי הטבע ועל איכות החיים.
70. שיאו של אירוע "שעת כדור הארץ" - שעת כיבוי האור - תוכנן להיות בשעה 20:00, במהלכה הוזמנו תושבי העיר תל אביב-יפו למופע מוסיקה בכיכר רבין, בכיכובם של להקת הג'. והזמרת ק.. המופע הופק באמצעות אנרגיה חלופית, מתחם דיווש וגנרטור ביו-דיזל.
71. שעת כדה"א אינו נכלל בין אירועי העוגן המתקיימים בעיר אותם קבע מנכ"ל העירייה בסיכום ישיבה מתאריך 25.4.10. סה"כ ההוצאה בפועל של שעת כדה"א בשנת 2011 הסתכמה בכ - 820,000 ₪ כולל מע"מ.
72. הוצאות אירוע "הגלובוס הירוק" - טקס מטעם ארגון גג של הארגונים הירוקים הצמוד לאירוע שעת כדה"א - המתקיים בשת"פ עם העירייה מזה 7 שנים הסתכמו בסך של כ- 15,486 ₪ נכון לתאריך 20.7.11.
73. שעת כדה"א לוותה בשלושה סוגי קמפיין:
- א. קמפיין פרסום מודעות, שת"פ עם "י. א.", בסך של 348 אש"ח כולל מע"מ (לדברי אחראית הפרויקטים במינהל, השווי הפרסומי של העסקה הנו 840 אש"ח). "ידיעות אחרונות" מחויבים בסיקור התוכן של כל השותפות בפרויקט, קרי, הרשויות המקומיות



המשתתפות, בהובלה של עיריית תל אביב-יפו. ההתקשרות עם "ידיעות אחרונות" נעשתה מול עיריית תל אביב-יפו, כאשר כל רשות מעבירה את חלקה היחסי לעירייה. ההוצאה בפועל (חלקה היחסי של העירייה) בהתקשרות זו עמד על סך של 78,000 ₪ כולל מע"מ.

ב. קמפיין אינטרנט Y פרסום און ליין בלעדי לעיריית תל אביב-יפו בשלושת השבועות שלפני האירוע. ההוצאה בפועל הסתכמה בסך של 69,600 ₪ כולל מע"מ.

ג. קמפיין אינטרנט באמצעות אתר אינטרנט אליו הופנו פרסומים וגם תוכן, של חברת א. א., המאפשר פעילות אינטרנט בשיתוף הציבור. ההוצאה בפועל הסתכמה בסך של 81,200 ₪.

מופע אמנותי כיכר רבין

74. הקונספט בשנת 2011 לשעת כדור הארץ לדברי מרכזת פרויקטים במינהל היה של מנהל מינהל תקשורת והסברה. החלוקה היא: מנהל המינהל קובע את התוכן האמנותי, ההפקה והלוגיסטיקה באחריות מנהל מחלקת המופעים (משטרה, קבטי"ם, אבטחה, מהנדס חשמל, מהנדס תנועה, מהנדס בטיחות, מד"א, הגברת תאורה, במה ושילוט, גנראטור, מסכים, ציוד גב במה, פסנתר כנף, שירותים כימיים, כיבוד, צילום, מתקני נעילת אופניים וכד'). מינהל תקשורת והסברה העביר כח"ש למחלקת מופעים על סך של 250,000 ₪ לצורך הפקת הארוע.

75. הקונספט התבסס על כך שמה שנעשה בשעת כדה"א בשנתיים הקודמות בחודש אפריל (בשנים 2009 – 2010 התקיים בתאריך 23.4 ו 24.4 בהתאמה), נכון גם לחודש מרץ 2011. לדברי מפיקה במחלקת מופעים שעסקה בהפקה של שעת כדה"א, מזג האוויר לא היה פקטור בשיקולים לקיום האירוע ואופיו. לדברי מרכזת פרויקטים במינהל תקשורת והסברה, לקחו סיכון ביחס לגשם, ללא שהוכנה תוכנית חלופית.

76. בתאריך 24.3.11 פנה מנהל מינהל תקשורת והסברה לוועדת רכישות בנושא: "התקשרות עם א." לקירוי הבמות בשעת כדור הארץ" "...כיבוי האור יתקיים בכל מזג אוויר, אולם מפאת הגשם הצפוי ביום האירוע (מחר, יום חמישי 24 במרץ) ורצוננו לקיים את המופע המרכזי של שעת כדור הארץ יחד עם כיבוי האור - ביקשנו מחברת א. (שנמצאת עם העירייה בהתקשרות מבוססת מכרז) הצעת מחיר לקירוי וחיפוי במות האירוע מפני הגשם. חברת א. היא הספק האחראי על הקמת הבימות לאירוע, ולכן הקירוי חייב להיעשות דרכה. מכיוון שפריט זה אינו כלול במפרט ההתקשרות עם חברת א., אנו מבקשים את אישורה של ועדת רכישות להתקשרות עם חברת ארגונית לאספקת קירוי לבימות האירוע בסך של 69,000 ₪ + מע"מ. הצעת המחיר מצורפת."



77. על גבי מסמך הפנייה לוועדה נרשם בכתב יד: "מפאת מזג האוויר הוחלט להוסיף קירוי רק אתמול ולכן מבקשים את אישור המונ"ל בדיעבד". המנכ"ל אישר על גבי המסמך בחתימתו "מאשר בדיעבד". בתאריך 11.7.11 אישרה ועדת רכישות את הבקשה של הדובר מתאריך 24.3.11 ובכך אושר התשלום לספק.
78. התחזית של השרות המטראולוגי לתאריך 24.3.11 עד 26.3.11 חזתה גשם ביום שקדם לאירוע עד 14 מ"מ גשם, וליום האירוע בין 15 מ"מ עד 35 מ"מ. בשעות הערב בעקבות גשם חזק, מהנדסי החשמל במקום, ניתקו את מערכות החשמל והתאורה, בהתאם לנדרש בתרחיש מהנדס הבטיחות למקרה של התחשמלות, החליטו המארגנים לבטל את האירוע.
79. להלן ריכוז הוצאות בפועל למופע שעת כדה"א בכיכר רבין בתאריך 24.3.11 שבוטל בשל מזג האוויר:

ספקי שרות	סכום ההתקשרות	הוצאה בפועל	שולם לספק
מחלקת מופעים	₪ 250,000	₪ 250,000	כן
מופע ג'.	₪ 119,480	₪ 119,480	כן
מופע ק.	₪ 17,400	₪ 17,400	כן
קירוי לבמות - ארגונית	₪ 80,040	₪ 80,040	כן
ניידת שידור	₪ 28,884	₪ 28,884	כן
שלט כיכר	₪ 18,330	₪ 18,330	כן
הפצת חומרים	₪ 12,458	₪ 12,458	כן
צילום סלבריטאים	₪ 4,640	₪ 4,640	כן
הנחייה	₪ 4,640	₪ 4,640	כן
מודעה בעיתון	₪ 9,500	₪ 9,500	כן
אגף שפ"ע	₪ 2,500	₪ 2,500	כן
אגף מאור	₪ 3,500	₪ 3,500	כן
אגף תברואה	₪ 700	₪ 700	כן
סה"כ	₪ 552,072	₪ 552,072	



הערות הביקורת:

- א. חלק מהספקים כוללים בהצעת המחיר שהם מגישים לעירייה, סייגים ותנאים שונים להתקשרות עם העירייה, ובכלל זה עלויות ביטול הזמנת עבודה, כשהביטול נעשה ביוזמת העירייה. התקשרות של העירייה מול הספקים המפורטים לעיל בטבלה נעשתה באמצעות הוצאה הזמנת עבודה. הזמנת העבודה אינה כוללת סייגים ו/או תנאים לביצוע העבודה, ו/או התייחסות למקרה של ביטול העבודה ביוזמת העירייה מול הספק.
- ב. מרכזת פרסום שילוט חוצות, מסרה לביקורת פרוט התקשרויות של מינהל תקשורת והסברה לשנים 2010 ו-2011. בשנת 2010 היו 95 התקשרויות ובשנת 2011 היו 67 התקשרויות. הביקורת העבירה לחשבת המינהל הכללי את פרוט ההתקשרויות כפי שנמסרו לה ע"י מרכזת פרסום שילוט חוצות.
- ג. חשבת מנהל כללי מסרה לביקורת, כי כל הוצאה מעבר ל- 4,400 ₪ + מע"מ דורשת התקשרות. ההתקשרות מאושרת בועדות שונות בהתאם לסכום. על בסיס אישור ועדה יש התקשרות/הזמנת עבודה. חוזה מקימים בהתקשרויות שהן על בסיס מכרז זוטא/פומבי או שהיחידה מעוניינת, ולא, יוצאת הזמנת עבודה. חשבת המנהל הכללי הוסיפה, כי בכל ההתקשרויות של מינהל תקשורת והסברה לשנים 2010 ו-2011 שהועברו לעיונה, הוצאו הזמנות עבודה בלבד.
- ד. סגן מנהל אגף שפ"ע לתפעול מסר לביקורת, כי השתתפות אגף שפ"ע בפעילות שעת כדה"א כללה: העמדת צוות קבלן לפריסת מחסומים בעלות של 2,500 ₪.
- ה. מנהלת מחלקת מאור מסרה לביקורת, כי עלות עבודת התיקונים וצריכת החשמל בפעילות שעת כדה"א כ- 3,500 ₪.
- ו. מנהל מחלקת תכנון ובקרה באגף התברואה מסר לביקורת, כי בשעת כדור הארץ השנה (2011) היה גשם, ואנשים כמעט ולא הגיעו לכיכר. מבחינת התברואה הועסקו 2 עובדים שהתחילו לעבוד בצהריים עלותם 700 ₪. יתר העובדים שהוזמנו (10 עובדים) הזמנתם בוטלה קודם שהגיעו, ולא היה צורך בתשלום.
- ז. תוכנית הבטיחות לאירוע שעת כדור הארץ הוכנה ע"י חברה ל. ה. וב. בע"מ. נספח ב' בתוכנית הבטיחות "תרחישי בטיחות ותגובות" כוללת מספר תרחישי בטיחות אפשריים באירוע זה, וכן הצגת דרך תגובה אפשרית. התרחישים שהופיעו בתוכנית הבטיחות לשעת כדור הארץ, הופיעו גם בתוכנית בטיחות לגן העצמאות (שהוכנה ע"י אותו ספק) במסגרת



אירוע לילה לבן לשנת 2010. תוכנית הארוע ואופי האירוע נקבעים על ידי המארגנים. התרחישים הקבועים ודרך התגובה נועדו להתמודד במקרה של התרחשות האירוע.

ה. לדברי מרכזת פרויקטים האמנים שהופעתם בוטלה, הודיעו כי הם יופיעו באירוע עירוני אחר של העירייה ללא תמורה.

ט. על פי תהליך ניהול סיכונים בפרויקט, סיכון - הנו כל גורם העלול למנוע מהפרויקט להגיע לסיומו המוצלח ולעמוד במטרותיו (מזג אוויר גם הוא סיכון). במסמך של השירות המטראולוגי מתאריך 7.11.10 בנושא "תחזית השירות המטראולוגי לעונת הגשמים תשע"א 2010/2011" צויין בין היתר כי: "...יש לציין, כי שניים מהמודלים (הבריטי והאירופאי) חוזים כי בחודשים ינואר עד מרס 2011 יש סבירות גבוהה לעונה גשומה יחסית". עם זאת מוסיף השרות המטראולוגי: "מחובתנו לחזור ולהדגיש, כבכל שנה, כי רמת הדיוק של התחזית, העונתית של השרות המטראולוגי, כמו גם של מרכזי חיזוי אחרים, היא עדיין נמוכה". יש לזהות ולהעריך בשלב התכנון ולנקוט בפעולות לצמצום הסיכון קרי, למניעת הכשל, ו/או לצמצום הנזק מהכשל. נזקים אלו עשויים להיות בין היתר: תפעוליים, בטיחותיים, כלכליים, ביטוחיים ותדמיתיים. תוכנית הבטיחות מטפלת בתגובה לסיכון ולא במניעת הסיכון.

אינטרנט עירוני

80. אתר האינטרנט העירוני החדש עלה לאוויר ב- 15/12/10. במהלך איסוף הממצאים מצאה הביקורת פרוטוקולים של ישיבות, שעניינן תהליך שינוי ועיצוב מחדש של אתר האינטרנט העירוני ודף הבית. הביקורת פנתה בתאריך 31/8/11 לסמנכ"ל תכנון ומ"מ בנושא, וביקשה התייחסותו למספר נושאים. לבקשת סמנכ"ל תכנון ומ"מ, העביר מנהל הידע העירוני בתאריך 14.9.2011 התייחסות לנושאים המפורטים להלן.

81. אחריות על אתר האינטרנט - ההחלטה על העברת האחריות לתפעול אתר האינטרנט העירוני מלשכת הדובר, למינהלת הידע, התקבלה ע"י סמנכ"ל לתכנון ומ"מ, בתאריך 16/4/07 בדיון בנושא "תשתית המידע לציבור- אינטרנט", בשל "המצב הנוכחי בו המידע באתר האינטרנט אינו מעודכן באופן שוטף הוא מצב בעייתי ומהווה פגיעה בשירות שאותו מעניקה העירייה ללקוחותיה". ובדיון בנושא "סטטוס פרויקט אינטרנט" מתאריך 11.6.08. לדברי מנהל הידע העירוני עדכון דף הבית נשאר אצל הדובר.

82. משך הפיתוח ועלות האתר - הפרויקט התנהל בשלבים: שלב האפיון התחיל בשנת 2008, ולאחר סיום שלב זה הפרויקט הוקפא בשל שיקולים תקציביים. הפרויקט הותנע מחדש בהחלטת מנכ"ל בתאריך 8.3.10. שלב א' (הקמת האתר) התחיל בתאריך 10.3.10, הפיתוח עצמו החל בתאריך 1.4.10, עלייה לאוויר בתאריך 15.12.10. שלב ב' (ייצוב האתר והמשך פיתוח) החל לאחר עליית האתר לאוויר (בתאריך 15.12.10), ונמשך במהלך שנת 2011.

83. **עלויות** - פירוט עלויות כולל לפרויקט, מתחילת הפרויקט ועד 14.9.2011:

שלב	פירוט	שנה	גורם מבצע	עלות
אפיון	אפיון קונספט חדש לאתר, עיצוב חדש, אפיון תבניות, ארכיטקטורת מידע (עץ תכנים), אפיון רכיבים, ואפיון פונקציונאלי מלא ואישור בועדת היגוי לפרויקט	2008	נ.ו.	137,975 ₪
הקפאה - לאחר הגשת האפיון המלא הפרויקט הוקפא בשל שיקולי תקציב, עד לתאריך 8.3.10 בו המנכ"ל קיבל החלטה להתניע את המשך הפרויקט.				
הקמה שלב א'	הקמת האתר עד לעלייה לאוויר כולל הזנת תוכן	2009-2010	אגף מחשוב - פיתוח מינהלת הידע - הזנת תוכן	700,000 ₪
המשך שלב ב'	המשך ייצוב האתר לאחר עלייה לאוויר, המשך פיתוחים	2011	אגף מחשוב	650,000 ₪

84. עלות פיתוח ועיצוב דף הבית – מנהל הידע העירוני מסר לביקורת, כי לא ניתן לכמת את עלות דף הבית בנפרד.

85. ההתייחסויות להלן נמסרו לביקורת על ידי מרכז פעילות האינטרנט במינהל תקשורת והסברה. סיבות שהובילו לצורך בשינוי ועיצוב מחדש של האתר ודף הבית:



- א. בעיות באופן הצגת עיריית תל אביב-יפו על ידי האתר – האתר נראה מיושן, ומשדר תחושה "זקנה" ולא רלוונטית למה שקורה כיום באינטרנט.
- ב. בעיות בהצפת מידע – למרות המידע הרב שקיים באתר, הוא בנוי בצורה שמקשה על הצפת המידע בפני התושבים.
- ג. בעיות בשיח עם התושבים – האתר מקשה על אינטראקטיביות מול התושבים.
- ד. בעיות אפיון והיררכיה של תכני האתר – האתר בנוי בצורה שקשה למצוא בו תכנים, למרות שהוא מלא בתכנים, ועל כן מעורר אנטגוניזם כלפי העירייה.
- ה. בעיות טכנולוגיות באתר – בעיות בחיפוש, בעיות אופטימיזציה של חומרים, בעיות גלישה, בעיות באופן הצגת האייטמים, בעיות ממשק עריכה.
86. החלופות לביצוע השינוי - מרכז פעילות האינטרנט במינהל תקשורת והסברה מסר לביקורת, כי השינוי הראשוני התבקש על ידי הדובר הקודם, ה. פ., ועל ידי קודמו בתפקיד. לשם כך, ערך קודמו בתפקיד בתאריך 23.11.2010 איפיון לדף הבית החדש, מול חברת נ., שהיא מומחית בתחום חווית המשתמש. כשנכנס לתפקיד בשנת 2011 קיבל מרכז פעילות האינטרנט במינהל תקשורת והסברה, את האפיון הראשוני שנעשה על ידי חברת נ., ושיתף בתהליך את מינהלת הידע ואת אגף המחשוב שלא שותפו קודם לכן בתהליך.
87. איפיון דף הבית שונה בתאריך 31.5.2011 והותאם על ידי כלל הצוות בניהולו וחברת נ. מהצד המקצועי, מנהלת הידע, וכן דובר העירייה (כשבתהליך משותף גם ז. ס., האחראי על הרשתות החברתיות). החלופה לדף הבית החדש שנבחרה לאחר שיתוף אגף המחשוב ומינהלת הידע, היא החלופה החדשה יותר מבין השתיים מתאריך 31.5.11.
88. החלטה על החלופה - החלופה נבחרה על ידי כל מי שהיה שותף לתהליך איפיון דף הבית החדש ועמודי הלובי - "להיות תושב" "לעבוד ולעשות עסקים" ו"לבלות" - שאיפיונם ועיצובם נדרש על מנת להתאים אותם לקונספט ולשפה הוויזואלית של דף הבית החדש. האתר החדש שעלה לאוויר בדצמבר 2010 אופיין במודל שנקרא "מודל כוכב" בו ישנם 3 עמודי לובי, שכל אחד מהם מהווה זירה ותת אתר בפני עצמו. אפיון זה מקובל בחלק מהאתרים בשל יתרונות (זירות שונות של התנהלות מדיה בהתאם לנושא העל) לצד חסרונות (בעיות בהצפת המידע לגולש ותצוגה מורכבת היכולה לסבך את הגולש בהתמצאות באתר).
- מנהל הידע העירוני בהתייחסותו לטיטת הממצאים מסר לביקורת בתאריך 30.10.211 כי "מודל כוכב" מיושם באתרים רבים של רשויות בעולם."



89. עלות האפיון - עלות האפיון, העיצוב והפיתוח של חברת נ. היא כ- 180,000 ש"ח, כאשר עיקר העלות היא הפיתוח הטכנולוגי הנדרש, על מנת לעדכן את דף הבית ועמודי הלובי ("להיות תושב" "לעבוד ולעשות עסקים" ו"לבלות") ובתוך כך לתקן בעיות שנותרו באתר לאחר הקמתו. השינויים הנדרשים במערכת ה-MOSS 7 על מנת לעדכן את האתר, ובתוך כך לתקן את הבעיות באתר (הן טכנולוגיות, הן אפיוניות והן ויזואליות) הוערכו על ידי אגף המחשוב בכ- 600,000 ש"ח.

מנהל הידע העירוני בהתייחסותו לטיטת הממצאים מסר לביקורת בתאריך 30.10.2011 כי "בפגישה שהתקיימה בתאריך 9.10.2011 הנחה מנכ"ל העירייה לשפר את המרכיב החזותי באתר ולהפוך אותו ליותר ידידותי למשתמש. באחריות סמנכ"ל תכנון ודובר העירייה להציג עלויות לשיפור האתר, תוך שמירה על המבנה הקיים. חידוש האתר יכלול הרחבת הנושאים בדף הבית, נגישות בקליק אחד למידע, הכנסת ויזואלים וכדומה."

90. רכזת פיתוח תב"ר באגף תקציבים וכלכלה מסרה לביקורת נתונים ומסמכים של התב"ר בנושא אינטרנט עירוני וההוצאה בפועל כמפורט בטבלה להלן:

שנה	הצעת תקציב בש"ח	הוצאה בפועל בש"ח	פירוט
2006	900,000	713,000	פיתוח ואחזקת אתר האינטרנט
2007	-----	100,425	
2008	-----	79,930	
2010	300,000	199,938	
2011	650,000	355,963	פיתוח שלב ב' אתר האינטרנט העירוני
	200,000	(נכון לתאריך 21.11.11)	
סה"כ	2,050,000	1,449,256	



שילוט

91. מרכזת פרסום שילוט חוצות אחראית על הנושא במינהל התקשורת, ומשמשת גם עוזרת מנהל המינהל.
92. 50% מפני הפרסום בעיר מנוהלים על ידי הרשות לפיתוח כלכלי (להלן הרשות) ומשווקים על ידי לצרכים מסחריים, ללא קשר לדוברות העירייה. 50% מהשילוט מתופעל על ידי לשכת הדובר ומוקצה לפרסום ציבורי הכולל: מידע לציבור, שירותים עירוניים, אירועים עירוניים או של מוסדות עירוניים או אירועים בשיתוף פעולה, קמפיינים עירוניים, ברכות לתושבים (חגים, תחילת שנה"ל, בגרויות וגיוס לצה"ל וכדומה). השילוט עצמו מודפס ונתלה באמצעות זכיון של הרשות. למרכזת פרסום שילוט חוצות רשימת רחובות בהם מתקני – פני פרסום נועדו לשימוש מינהל תקשורת והסברה, חלקם היא מפעילה באמצעות הרשות לפיתוח כלכלי, וחלקם באמצעות החברה למוסדות חינוך.
93. בילבורד, פני פרסום, שלטי מרפסת, פלקטים על לוחות מודעות, פלקטים בתחנות אוטובוס – מבוצעים באמצעות זכיינים על פי חוזים של הרשות, ומינהל תקשורת והסברה מעביר תשלום לזכיינים.
94. באנרים - לבקשת מינהל תקשורת והסברה, מותקנים על מתקנים עירוניים, ההדפסה מתבצעת באמצעות חברות שאושרו בוועדת רכישות, התלייה באמצעות אגף שפ"ע. הפקת באנרים הנו אחד הנושאים בהם נדרש רענון ספקים במינהל תקשורת והסברה, במסגרת ועדת רכישות, כך עולה מחוברת שהופקה על ידי אגף החשבות בכנס הדרכה למרכזי התקשורת עירוניים מאי 2011 בפרק "עדכונים והנחיות שוטפות".
95. שלט כיכר- הדפסה ותלייה באמצעות חברה שאושרה בוועדת רכישות.
96. העלות לשלט מתייחסת להדפסה + תלייה + הסרה כעבור 14 יום (אלא אם נקבע מועד אחר). אין למרכזת פרסום שילוט חוצות, חלוקה לעלות של כל שלב בנפרד. הספק המבצע הוא הרשות לפיתוח כלכלי, על פי החוזה שלהם עם העירייה. בהתאם לחוזה זה, העלות לשלט היא 80 ₪ + מע"מ ליחידה, בכמות שלטים של 30 יחידות ומעלה, או 85 ₪ + מע"מ ליחידה, בכמות שלטים של 30 יחידות ומטה.
97. בתאריך 10.7.11 בדקה הביקורת בשטח, כמות כרזות פרסום ברחובות יגאל אלון, יפת והבעש"ט בהתאם לרשימת רחובות וכמויות שהעבירה מרכזת פרסום שילוט חוצות לספקים לביצוע, כמפורט להלן:



הארוע	שם הרחוב	מס' כרזות שהוזמן	מס' כרזות בפועל
"אוזניות" חוגגים בשקט 5-19/7/11 סה"כ 40 כרזות	יגאל אלון	6	5
"אופרה בפארק" חליל הקסם 1-14/7/11 סה"כ 100 כרזות	יגאל אלון	5	5
	הבעל שם טוב	6	0
	יפת	6	6

א. ממצאי הביקורת – "אוזניות" רחוב יגאל אלון

אותרו 5 כרזות:

1 כרזה במס' 92

3 כרזות במס' 94

1 כרזה במס' 96.

ב. ממצאי הביקורת – "אופרה בפארק" רחוב יגאל אלון

אותרו 5 כרזות של "אופרה בפארק"

2 - כרזות במס' 96

2 - כרזות במס' 98

1 - כרזה במס' 100

רחוב הבעש"ט - "אופרה בפארק"

לא אותרו בכלל כרזות פרסום בכל הרחוב, בו אמורות היו להיות 6 כרזות.

על רחוב יפת לכיוון דרום (מפינת הבעש"ט) אותרו 6 כרזות של - "אופרה בפארק".

בהתייחסותה לטיטוט הממצאים מסרה עוזרת דובר לביקורת בתאריך 9.11.11 כי "אי ההתאמה בין מספר השלטים המוזמנים לבין מספר השלטים בפועל אינו ברור ולא אמור להיות. על מנת לוודא כי השלטים נתלים לפי בקשתי, אני מקיימת סיורי שילוט מעת לעת, אך לא תמיד מצליחה לעמוד בתדירות החלפת השלטים הגבוהה."



98. פרוטוקול ועדת תעריפים מספר 4/2007 מתאריך 16.12.07 בנושא "דמי שימוש של מתקני פרסום שבאחריות הדובר", אושרה החלטה לגבות בנוסף לדמי תליה גם דמי שימוש מגופים עסקיים המקבלים רשות פרסום הן לצורך ועידות וכנסים והן במסגרת שת"פ עם העירייה. להחלטה צורפה טבלה המפרטת את תעריפי דמי השימוש. הביקורת ביקשה התייחסות מרכזת פרסום שילוט חוצות במינהל תקשורת והסברה בתאריך 26.7.11 אך טרם נענתה נכון לתאריך 24.10.11.

בהתייחסותה לטיטוט הממצאים מסרה עוזרת דובר לביקורת בתאריך 9.11.11 כי "בעת הפנייה לוועדה, הכוונה היתה לשילוט של ועידה או כנס שאינם עירוניים במהותם, אך קיבלו מלשכת הדובר אישור לתליית באנר/שלט על מתקן עירוני, בשל המסר שהם מקדמים. הדוגמא שניתנה לוועדה היא כנס אור ירוק שהתקיים מספר שנים בעיר, המקדם את תחום הזהירות בדרכים. מאז קבלת החלטה זו ועד היום כמעט ולא ניתן שילוט לאירועים מסוג זה. לפיכך, וגם לאור העובדה שלא הועבר אלינו כל עדכון או יידוע בדבר הצורך לעדכן את התעריף מעת לעת, התעריף נשאר בעינו."

לתשומת לב:

התייחסויות המבוקרים ואחרים לטיטוט ממצאי הביקורת בשלב אימות הממצאים, מצורפות לדוח בפרק הנספחים, ומהוות חלק בלתי נפרד מדוח הביקורת. הנספחים להתייחסויות (אם צורפו) שמורים במשרד מבקר העירייה.

נספח א - התייחסות עוזר מנהל מינהל בינוי ותשתיות מתאריך 30.10.2011.

נספח ב – התייחסות מנהל הידע העירוני מתאריך 30.10.2011.

נספח ג - התייחסות גזבר העירייה מיום 7.11.2011.

נספח ד – התייחסות עוזרת דובר העירייה מתאריך 9.11.2011 ומתאריך 22.11.2011.

נספח ה – התייחסות סגן מנהל אגף משאבי אנוש מתאריך 13.11.2011.

נספח ו – התייחסות סגן מנהל אגף ארגון ותקינה מתאריך 24.11.2011.

**מסקנות****שעת כדה"א 2011**

99. ההכנות להוציא לפועל את התוכנית כפי שתוכננה, ללא הכנה ו/או שימוש בחלופה לסיכון מזג האוויר שנוצר, לא הצדיקה לדעת הביקורת נטילת סיכון זה, ככל שמדובר בכספי ציבור. הביקורת אינה שוללת קיום אירועים בחורף. עם זאת, הביקורת מבקשת לתת אחיזה לגישה לפיה זיהוי והערכה של סיכונים בשלב התכנון נועדו לאפשר לפרויקט להגיע לסימומו המוצלח, ו/או לצמצם נזקים בגין כשל.

100. תכנון האירוע נעשה מתוך תפיסה של מה שהיה נכון בשנים קודמות נכון גם לשנת 2011, ולא מתוך גישה של זיהוי והערכת סיכונים. כתוצאה מכך, נגרם לעירייה נזק כספי בסך של 550 אש"ח, כמו גם פגיעה אפשרית בתדמית העירייה, שלא עמדה בהבטחותיה בפרסומים לקראת האירוע. לא התקיים תחקיר הפקת לקחים, משל הגשם נושא באחריות בלעדית לנזק הכספי.

101. המידע על סיכון לגשם היה קיים בטווח הרחוק מהאירוע, בתחזית השירות המטאורולוגי שצוטטה בדוח, ובטווח הקצר בוודאות גבוהה יומיים – שלושה לפני האירוע. הביקורת סבורה כי במצב זה מוטב היה לנקוט באחת או יותר מהחלופות הבאות שלא ננקטו והובילו לנזק הכספי:

- א. דחיית האירוע למועד אחר, שהרי ממילא האירוע אינו מתקיים בו זמנית עם שאר העולם (ראה דחיית אירוע "שרים בכיכר", ו"ואחאד יום – יום הסובלנות הבין לאומי ביפו")
- ב. ציון יום זה באירועים חינוכיים בנושא סביבה, כיבוי אורות, ללא קיום המופע.
- ג. הזמנות עבודה אינן כוללות תנאים ו/או סייגים למקרה של ביטול ביוזמת העירייה, כתוצאה מכך במקרה של ביטול לא ניתן לצמצם נזק כספי אפשרי.

מבנה ארגוני

102. דובר הרשות הנו פונקצית מטה, שתפקידה לייעץ, להנהלת הרשות המקומית, ליחידותיה, ומוסדותיה בכל הקשור להתוויות המדיניות בנושא התקשורת, יחסי ציבור, דוברות, שיווק פרסום דיווח לציבור על פעילות העירייה באמצעות התקשורת לסוגיה. לדעת הביקורת, פעילויות, ו/או הובלת אירועים ע"י דובר העירייה לצד יחידות עירוניות או במקומם יוצרת כפילות, עומס על הוועדות העירוניות בנושא מכרזים בשל ספקים שונים, אי מיצוי פוטנציאל החיסכון, וחוסר בהירות בנושא סמכות ואחריות. כך לדוגמא:



- א. טיפול בהנצחה של אמנים ואישים באמצעות שתי משרות בשתי יחידות שונות (דובר, טקס ואירועים).
- ב. ניהול וארגון טקסים ציבוריים במינהל תקשורת והסברה ובמחלקה לטקס ואירועים. להלכה, הקמת מינהל תקשורת והסברה בשנת 2000 לוותה במתווה ארגונית, של מנהלת אגף ארגון ותקינה דאז, המורכב מהנהלה, מינהלה, וגורמי מטה, מרכזיים. למעשה, גורמי מטה מרכזיים לא שולבו למעטפת הרחבה הקרויה מינהל תקשורת והסברה, ואשר עשויים ליעל ולחסוך את התופעות שתוארו לעיל.

תקציב

103. עלויות פרסום ושילוט בגין אירועי העוגן (כגון: "לילה לבן"), אינן כלולות בסעיף התקציב של האירוע. כתוצאה מכך, ההוצאה בפועל בסעיף התקציב של האירוע, אינה משקפת את העלות הכוללת של האירוע. לדעת הביקורת, שיוך כל ההוצאות בגין אירוע בסעיף התקציב של האירוע, מאפשר לקבל מידע נרחב יותר על סך ההוצאה בפועל, ומהווה אמצעי בקרה למידת ההתאמה בין הביצוע לתכנון, ולהקצאה נכונה ומדודה של המשאבים בהתאם למדיניות ולהחלטות הנהלת העירייה בנושא.

תוכנית עבודה

104. לדעת הביקורת, סטייה מתוכנית העבודה שנקבעה אינה בגדר כוּרָח, לעיתים היא תוצאה של יוזמה שאינה מחייבת בהכרח סטייה מתוכנית העבודה, כגון: "מגילת רות", תערוכה שלא הייתה בתוכנית העבודה ולכן גם לא תוקצבה, עלותה 70,000 ₪ מסעיף שילוט.

פרסום

105. פרסום מודעה משמעותה לרוב חיוב של אלפי שקלים מתקציב הפרסום בין היתר בשל גודל המודעה. במצב זה נדרשת רגישות רבה בנושא קביעת גודל המודעה. הביקורת סבורה, כי שיקול דעת מקצועי ככל שיהיה, אינו מהווה תחליף לקריטריונים מסודרים בנושא.
106. פרסום מודעות בגין הנצחת אמנים נעשה ללא קריטריונים כתובים, באילו מקרים לפרסם ובאילו לא. לדעת הביקורת, עלויות הפרסום הגבוהות כמו גם השקיפות מחייבים קיומם של קריטריונים ברורים וכתובים.

**"לילה לבן" 2010**

107. דובר העירייה מוביל להלכה (סמכות) את אירועי "לילה לבן". למעשה, אין לו אחריות על הביצוע (קרי הפקת האירוע), ובקרה על ההוצאות. מצב של סמכות ללא אחריות אינו תקין לדעת הביקורת.
108. לדעת הביקורת, דרישות המשטרה נגזרות מהתוכניות שהציגו לה מארגני האירוע מטעם העירייה. לכן, לכאורה, כל דרישות המשטרה שהוגדרו על ידי הדובר כ"חורגות", כשנלווית להן משמעות תקציבית, צריכות היו להתברר לפני האירוע ולא אחריו, ולהתכנס למצב הרצוי לשני הצדדים, בכפוף לכך, שהדבר נעשה בשלב התכנון וההיערכות לביצוע.
109. הפקת לקחים "לילה לבן" שנת 2010 נעשתה כעבור ארבעה חודשים מתאריך האירוע. לדעת הביקורת, הפקת לקחים אפקטיבית ככל שהיא סמוכה לאירוע.
110. הלקחים שהופקו מהאירוע בשפך הירקון בנושא צפיפות ואי התאמתו של המקום לאירועים המוניים, מצביעים לכאורה על היעדר סקר סיכונים הכולל את השלבים של זיהוי, הערכה, בקרה (זה"ב) של מארגני האירוע במקום.
111. אישורים בדיעבד שניתנו ב"לילה לבן" בסך של כ- 90,000 ש"ח בשנת 2010 הם תוצאה של:
- א. תכנון לקוי
 - ב. חוסר תיאום בין יחידות (דובר העירייה וטקס ואירועים)
 - ג. היעדר בקרה של גורם מקצועי מוביל על מארגני האירועים באתרים השונים.

דוברות

112. קיים כר נרחב ליוזמות ופעילויות לשיפור עדכון ושיתוף התושבים בעשייה העירונית, ובכך לצמצם את הפער בין הדימוי הציבורי של העירייה לבין העשייה בפועל. הביקורת סבורה כי, שיתוף מנהלים מצד אחד, ושיתוף העובדים באתר ייעול וחיסכון מצד שני, עשוי להניב רעיונות יצירתיים והצעות ממוקדות בנושא העשייה העירונית והדימוי הציבורי.

**כוח אדם**

113. פרק הזמן שחלף בין קליטת עובדים במינהל תקשורת והסברה עד הליך מכרז (במקרים בהם נדרש מכרז) נמשך חודשים, ובמקרים שציינה הביקורת גם שנים. מצב זה אינו בהתאם לנהלים הקיימים בנושא.

114. הביקורת סבורה, כי ביטול משרת סגן דובר באוגוסט 2010, ופרישתו של הדובר בחודש מאי 2011, הובילו את העובדים בהיעדר מנהל ועד למינוי דובר חדש, להתמודדות עם בעיות שחלקן לא מתוכנן. תקופה זו הוגדרה על ידי עוזר דובר העירייה כמצב חירום.

שילוט

115. עלות שנתית לשלטים בכיכר רבין כ- 127,000 ש"ח (ללא עלויות עיצוב השלט וכד'). בהמשך להנחיית המנכ"ל בדבר קיום אירועים קבועים, במהלך השנה, הביקורת סבורה, כי הצמדת אירועים אלה לתאריך קבוע, עשויה לחסוך בהוצאות בסעיף זה, בשל האפשרות לעשות שימוש חוזר בשלט קיים בשינוי השנה בלבד.

116. הזמנת כרזות לתלייה ברחבי העיר מחייבת בקרה על התאמה בין הכמות המוזמנת לכמות בפועל. הביקורת סבורה, לאור הממצאים בשני אירועים, כי הפער בין מספר הכרזות שהוזמנו לכמות שנמצאה בפועל, היא תוצאה של חוסר פיקוח ובקרה הדוקים יותר על הספקים.

אינטרנט

117. בתאריך 15.12.10 עלה לאוויר אתר אינטרנט חדש בעקבות ליקויים שונים (טכנולוגיים, אפיוניים, ויזואליים ואינטראקטיביים) שהתגלו באתר האינטרנט הקיים ובדף הבית. התקציב שאושר לפיתוח אתר האינטרנט החדש ותיקון הליקויים, גבוה מתקציב הפיתוח של האתר המקורי.

נוהל

118. הנוהל העירוני קיים משנת 1995 ומשקף את תפקיד הדובר כפי שהיה נכון לזמנו. המכרז שפורסם בשנת 2000 ופעילות הדובר על פי האסטרטגיה העירונית, כמו גם המכרז הנוכחי שפורסם בשנת 2011 משקפים שינויים בתפיסת עבודת הדובר, כמו גם שימוש במונחים, בטכנולוגיות ובמידות חדשות שאינן מצויות בנוהל הקיים.

119. אין מדיניות וקריטריונים בנושא תגמול שופטים בגין שיפוט בתחרויות שמינהל תקשורת והסברה מקיים ו/או שותף להן.

**המלצות**

120. הביקורת ממליצה ככלל, לאמץ גישה של סקר סיכונים (זיהוי, הערכה, בקרה) על מנת לאפשר לאירועים להגיע לסיומם המוצלח, תכנונית, תקציבית, תדמיתית.
121. היועץ המשפטי לעירייה ומנהל אגף החשבונות יבחנו שילוב ניהול ביטול בהזמנות עבודה מול ספקים.
122. מנכ"ל העירייה ישקול שילוב יחידות מטה בעלות מאפיינים משותפים בתחום התקשורת, הסברה, שיווק ויח"צ, במינהל תקשורת והסברה.
123. דובר העירייה:
- א. יבטא וישקף בסעיפי התקציב של אירועי העוגן, ואירועים אחרים, את עלות ההוצאה הכוללת של האירוע ובכלל זה, עלויות פרסום, שילוט וכד', בשת"פ מינהל הכספים.
- ב. יגיש הצעת תקציב לכל האירועים והפעולות הנגזרות מתוכנית עבודה מאושרת, ויקפיד על מסגרת התקציב שאושרה. סטייה מתוכנית העבודה השנתית של דובר העירייה, תחייב אישור מנכ"ל העירייה.
- ג. יפעל לשיתוף ועדכון התושבים בעשייה העירונית. הביקורת ממליצה לשתף בנושא מנהלים ולהסתייע בעובדים באמצעות אתר ייעול וחיסכון.
- ד. יקבע קריטריונים לפרסום גודל מודעה בהתאמה לאירוע, ולהנצחת אמנים.
- ה. יגביר את הפיקוח והבקרה על הספקים האחראים לתליית כרזות ברחבי העיר.
124. הביקורת ממליצה לרכז את הפקת האירועים בידי מנהל מחלקת מופעים אשר יהיה אחראי על הביצוע, הוצאות התקציב, הפיקוח והבקרה.
125. מנהל מחלקת מופעים ידאג לקבל את כל העלויות הכרוכות בהפקת האירוע מראש ולא בדיעבד, ובכלל זה, הוצאות בגין דרישות משטרת ישראל.
126. הביקורת ממליצה לקיים הפקת לקחים בגין כל אירוע. מומלץ כי הפקת הלקחים תיעשה סמוך ככל האפשר למועד האירוע.
127. מנכ"ל העירייה ודובר העירייה ישקלו החזרת משרת סגן דובר שבוטלה, לצורך סיוע לדובר בניהול מערך הדוברות, הנחיית העובדים, ייצוג בשיחות בעירייה ומחוצה לה, ומ"מ בהיעדרו.



128. מנכ"ל העירייה ודובר העירייה ישקלו הצמדת תאריכים קבועים לאירועי עוגן, לצורך חיסכון אפשרי בסעיף שילוט בככר רבין.

129. מנהל אגף ארגון ותקינה יבחן את הנוהל הקיים של דובר העירייה משנת 1995, וישקול אם יש מקום לעדכן ולרענן אותו.

לתשומת לב:

התייחסויות המבוקרים ואחרים למסקנות והמלצות הביקורת, מצורפות לדוח בפרק הנספחים ומהוות חלק בלתי נפרד מדוח הביקורת. הנספחים להתייחסויות (אם צרפו) שמורים במשרד מבקר העירייה.

נספח ז - התייחסות גזבר העירייה מיום 22.1.2012.